

# 云南省民族商会第三届理事会第二次全体会议

## 〔2023 年度理事会工作报告〕

### 一、引言

本报告旨在回顾云南省民族商会第三届理事会在 2023 年度的工作情况，总结理事会的工作成果和经验，提出改进建议，并为未来的理事会工作提供参考。

### 二、工作概述

#### （一）战略规划与制定

在 2023 年度，理事会紧密围绕商会的长期发展目标，制定了具有前瞻性、可行性的战略规划。通过深入调研、广泛征求意见，明确了商会的发展方向、重点任务和具体措施。

#### （二）组织建设与管理

理事会高度重视商会的组织建设与管理。通过完善组织架构、优化管理流程、提升团队执行力等举措，推动了商会的规范化、专业化发展。同时，加强了与会员单位的沟通与联系，增强了商会的凝聚力和向心力。

#### （三）会员服务与拓展

理事会积极履行会员服务职责，为会员单位提供了多样化、个性化的服务。通过举办培训、搭建交流平台、开展经贸合作等方式，促进了会员单位之间的互动与合作。同时，加大了会员拓展力度，吸引了更多优质企业加入商会。

#### （四）品牌建设与宣传

理事会注重商会的品牌建设与宣传工作。通过策划主题活动、参与社会公益项目、加强与媒体合作等方式，提升了商会的知名度和影响力。同时，充分利用新媒体平台，拓宽了商会的宣传渠道和覆盖范围。

### 三、工作成果与亮点

#### （一）战略规划引领商会发展

通过理事会的精心策划和有效实施，商会的战略规划得到了有效落地。各项重点任务取得了显著进展，为商会的长期发展奠定了坚实基础。

#### （二）组织建设与管理水平提升

理事会推动了商会组织建设与管理水平的提升。通过完善制度、优化流程、提升团队执行力等措施，提高了商会的工作效率和服务质量。同时，加强了与会员单位的沟通与联系，增强了商会的凝聚力和向心力。

#### （三）会员服务与拓展成效显著

理事会在会员服务与拓展方面取得了显著成效。通过举办培训、搭建交流平台、开展经贸合作等方式，促进了会员单位之间的互动与合作。同时，成功吸引了多家优质企业加入商会，为商会注入了新的活力。

#### （四）品牌建设与宣传影响力提升

理事会注重商会的品牌建设与宣传工作，取得了显著成果。通过策划主题活动、参与社会公益项目、加强与媒体合作等方式，提升了商会的知名度和影响力。同时，充分利用新媒体平台，拓宽了商会的宣传渠道和覆盖范围。

### 四、存在的问题与不足

#### （一）部分理事参与度不够高

虽然理事会在工作中取得了一定的成果，但部分理事的参与度不够高。在一些事务中，理事的作用未能充分发挥，影响了理事会工作的全面推进。

#### （二）创新能力有待提升

理事会在工作中虽然有所创新，但整体上创新能力还有待提升。在面对商会发展的新形势和新挑战时，理事会需要进一步加强创新思维和方法的应用，推动商会工作的创新发展。

## 五、改进措施与建议

### （一）提高理事参与度与积极性

为提高理事的参与度和积极性，理事会应加强与理事的沟通与联系。定期召开理事会议，通报商会工作情况，征求理事的意见和建议。同时，为理事提供更多的参与机会和平台，充分发挥其在商会发展中的作用。

### （二）加强创新能力培养与提升

理事会应注重创新能力的培养与提升。通过参加培训、学习先进经验和做法等方式，提高理事的创新意识和能力。同时，鼓励理事在工作中勇于尝试和创新，为商会的发展注入新的活力和动力。此外，理事会还可以加强与相关机构和组织的合作与交流，汲取外部的创新资源和智慧。

## 六、结论与展望

通过对云南省民族商会第三届理事会 2023 年度工作的回顾与总结，我们认识到理事会在商会运行中发挥了重要作用并取得了一定的成果但仍存在一些问题和不足。在未来的工作中我们将继续努力改进和优化理事会工作为商会的持续发展和会员服务提供更加坚实的保障。同时我们也期待在全体会员的共同努力下云南省民族商会能够在未来取得更加辉煌的成绩为云南民族地区经济的繁荣发展做出更大的贡献。

## 2023 年度工作报告（补充一）

### 一、引言

本报告旨在回顾云南省民族商会第三届理事会在 2023 年度的工作情况，特别关注于商会牵头策划规划的云南民族医药产业园项目和云南民族食品产业园项目的前期工作内容。通过总结这两个项目的规划、准备和实施情况，我们希望能够为未来的商会工作和类似项目提供参考和借鉴。

### 二、云南民族医药产业园项目前期工作内容

#### （一）市场调研与需求分析

在项目启动之前，我们进行了深入的市场调研和需求分析。通过收集相关资料、考察同类园区和与行业内专家进行交流，我们对民族医药产业的发展趋势、市场需求和竞争格局有了更加清晰的认识。同时，我们也对云南地区的民族医药资源和产业基础进行了详细梳理，为项目的定位和发展方向提供了依据。

#### （二）规划设计与方案制定

在市场调研和需求分析的基础上，我们邀请专业的规划设计团队进行了项目的规划设计。通过多次讨论和修改，我们确定了园区的总体布局、功能分区和建筑风格，并制定了详细的建设方案和实施计划。同时，我们也充分考虑了环保、可持续发展等因素，确保园区的规划和建设符合相关法规和政策要求。

#### （三）资金筹措与合作洽谈

为了确保项目的顺利实施，我们积极开展了资金筹措和合作洽谈工作。一方面，我们向政府相关部门申请了资金支持，并得到了积极的回应；另一方面，我们也与多家企业和机构进行了合作洽谈，探讨了共同投资、建设和运营园区的可能性。目前，我们已经与几家企业达成了初步的合作意向，并就具体的合作方式和细节进行了深入的讨论。

#### （四）政策争取与协调沟通

在项目前期工作中，我们也积极向政府相关部门争取政策支持。

通过与相关部门的沟通和协调，我们成功获得了土地、税收、金融等方面的政策支持，为项目的顺利实施提供了有力保障。同时，我们也积极参与了相关政策的制定和修改工作，为云南民族医药产业的发展提供了更加有利的政策环境。

### 三、云南民族食品产业园项目前期工作内容

#### （一）市场调研与产业分析

在项目启动之前，我们对云南地区的民族食品产业进行了深入的市场调研和产业分析。通过收集相关资料、考察同类企业和与行业内专家进行交流，我们对云南民族食品的种类、特色、发展情况和市场需求有了更加清晰的认识。我们也对云南地区的食品产业基础和资源优势进行了梳理，为项目的定位和发展方向提供了依据。

#### （二）规划设计与方案制定

在市场调研和产业分析的基础上，我们邀请专业的规划设计团队进行了项目的规划设计。通过多次讨论和修改，我们确定了园区的总体布局、功能分区和建设规模，并制定了详细的建设方案和实施计划。同时，我们也充分考虑了食品安全、环保等因素，确保园区的规划和建设符合相关法规和政策要求。

#### （三）招商引资与合作洽谈

为了吸引更多的优质企业入驻园区，我们积极开展了招商引资工作。通过参加相关展会、举办推介会等方式，我们向外界展示了园区的优势和特色，并与多家企业进行了深入的交流和洽谈。目前，我们已经与几家企业达成了初步的合作意向，并就具体的投资细节和合作模式进行了深入的讨论。

#### （四）政策争取与协调沟通

在项目前期工作中，我们也积极向政府相关部门争取政策支持。通过与相关部门的沟通和协调，我们成功获得了土地、税收、金融等方面的政策支持，为项目的顺利实施提供了有力保障。同时，我们也积极参与了相关政策的制定和修改工作，为云南民族食品产业的发展提供了更加有利的政策环境。

## 四、结论与展望

通过对云南民族医药产业园项目和云南民族食品产业园项目前期工作的回顾和总结我们可以看出商会在项目策划、规划、准备和实施等方面发挥了重要作用并取得了一定的成果但仍存在一些问题和不足需要在未来的工作中继续改进和优化。我们期待在全体会员的共同努力下云南省民族商会能够在未来取得更加辉煌的成绩为云南民族地区经济的繁荣发展做出更大的贡献。

## 2023 年度工作报告（补充二）

### 一、引言

在之前的报告中，我们已经详细介绍了云南省民族商会在 2023 年度的工作情况以及商会牵头策划规划的云南民族医药产业园项目和云南民族食品产业园项目的前期工作内容。本报告将继续补充商会在走访高等院校促就业活动、主动参与乡村振兴项目促消费、更新上线新版官方网站云南通等方面的工作内容。

### 二、走访高等院校促就业活动

为了促进高校毕业生就业，提升商会与高校之间的合作与交流，我们在 2023 年度积极开展了走访高等院校促就业活动。

#### （一）活动背景与目的

当前，高校毕业生就业形势严峻，商会作为连接企业与高校的桥梁，有责任和义务为毕业生提供更多的就业机会和职业发展平台。因此，我们决定开展走访高等院校促就业活动，旨在加强与高校的合作

与交流，推动毕业生就业工作。

### （二）活动实施情况

在活动中，我们走访了云南省内多所高等院校，与校方领导、就业指导中心负责人等进行了深入交流。通过座谈、宣讲、招聘等形式，我们向毕业生介绍了商会会员企业的招聘需求和职业发展机会，并就人才培养、校企合作等方面进行了探讨。同时，我们也邀请了部分优秀毕业生代表参观了商会会员企业，让他们更加直观地了解企业的工作环境和文化氛围。

### （三）活动成果与影响

通过此次活动，我们成功地搭建了商会与高校之间的交流平台，推动了毕业生就业工作的顺利开展。一方面，我们为毕业生提供了更多的就业机会和职业发展平台，帮助他们更好地融入社会；另一方面，我们也加强了与高校的合作与交流，为商会会员企业储备了更多优秀的人才资源。同时，此次活动也提升了商会在高校和社会中的知名度和影响力。

## 三、主动参与乡村振兴项目促消费

为了响应国家乡村振兴战略，推动乡村经济发展，我们在 2023 年度主动参与了乡村振兴项目促消费工作。

### （一）项目背景与目的

当前，我国正处于全面推进乡村振兴战略的关键时期。为了推动乡村经济发展，提升农民收入水平和生活质量，我们决定主动参与乡村振兴项目促消费工作。通过挖掘乡村特色资源和发展优势产业，我们在推动乡村产业升级和消费升级，促进乡村经济持续发展。

### （二）项目实施情况

在活动中，我们与多个乡村进行了深入合作与交流。通过调研和分析乡村的资源禀赋和产业基础，我们制定了具体的实施方案和计划。一方面，我们帮助乡村开发特色农产品和手工艺品，打造乡村品牌；另一方面，我们也积极引进外部企业和资本，推动乡村产业升级和产业链完善。同时，我们还通过举办农产品展销会、开展线上线下

销售等方式，拓宽乡村产品的销售渠道和市场覆盖范围。

### （三）项目成果与影响

通过此次活动，我们成功地推动了多个乡村的特色产业发展和消费升级。一方面，我们帮助乡村开发了特色农产品和手工艺品，提升了产品的附加值和市场竞争力；另一方面，我们也拓宽了乡村产品的销售渠道和市场覆盖范围，推动了乡村经济的发展和农民收入的增加。同时，此次活动也提升了商会在乡村振兴工作中的影响力和贡献度。

## 四、更新上线新版官方网站云南通

为了更好地服务会员企业和广大用户，提升商会的信息化水平和服务效率，我们在 2023 年度对官方网站进行了全面升级和改版工作并成功上线新版官方网站——云南通。

### （一）网站背景与目的

随着信息技术的不断发展和互联网应用的普及商会官方网站已经成为会员企业和广大用户获取信息、开展业务的重要平台之一。然而旧版网站在功能、设计、安全性等方面已经无法满足当前的需求和发展趋势因此我们对网站进行了全面升级和改版工作旨在提升网站的用户体验和服务效率更好地服务会员企业和广大用户。

### （二）网站实施情况

在改版工作中我们对网站进行了全面的规划和设计邀请了专业的技术团队进行开发和实施。通过优化页面设计、完善功能模块、提升安全性等措施我们成功地打造了新版官方网站——云南通。新版网站不仅在设计上更加美观大方而且在功能上更加完善便捷能够满足不同用户的需求和使用场景。同时我们也加强了对网站内容的更新和维护工作确保信息的及时性和准确性。

回顾过去一年的工作内容和成果云南省民族商会在云南民族医药产业园项目规划、高校合作与毕业生就业促进、乡村振兴项目参与与成果展示、商会专用矿泉水品牌打造与市场推广以及新版官方网站上线与会员服务优化等方面取得了显著的成绩和经验。然而我们也清醒

地认识到存在的问题和不足如部分会员参与度不高、某些项目推进缓慢等。在未来的工作中我们将继续努力优化会员服务与管理，推动民族文化遗产与创新等方面的工作，为会员提供更多优质服务与支持共同推动云南民族地区经济的繁荣发展。