

云南省民族商会第二届会员代表大会

〔第一届理事会工作报告〕

各位会员代表：

上午好，我代表云南省民族商会第一届理事会向大会报告工作，请予以审议，并请出席会议的领导和列席人员提出意见。

一、过去五年的工作重心和情况

云南省民族商会的成立，必将载入史册，成立当天，收到 300 多份贺电贺信，全国人大民委、国家民委、国务院有关部委，云南省委、省政府、省属各委办厅局，云南十六州市全部发来贺电。2011 年 12 月 30 日，全国政协副主席白立忱和省政协主席王学仁在省政协礼堂为商会揭牌。商会的成立，为云南省各民族企业之间、企业与社会之间加强沟通合作搭建了一个重要平台，为省委、省政府加强与各民族企业的联系开辟了一个新的渠道，对进一步贯彻落实党的民族政策、促进云南省经济社会全面发展，必将起到积极的作用。

（一）主动服务会员单位，积极发挥桥梁纽带作用

（1）做好协调工作，为会员单位排忧解难。筹备商会至今，为发起单位、会员单位解决各种疑难杂症上百件，小事杂事上千件。大的问题涉及会员企业生死攸关，有的企业合同纠纷，有的企业面临欺行霸市现象，有的企业涉及高利贷，有的涉及资金断裂，还有的涉及黑社会，有些会员孩子上学、转学，企业职员子女找工作，升职入伍一一找商会协调，复杂程度难以想象。商会秘书处不管是不是会员，有没有交纳会费，积极联络相关部门，组织顾问团队，尽量帮助解决问题，做到一视同仁。想方设法向各级党委政府呼吁协调，为会员企业解决了大量卓有成效的事务。但主要工作还是集中在棘手问题、企业融资、政策补贴和市场开拓方面。筹备至成立 6 年来，至少帮助三个大型房地产企业（企业要求保密）解决合同纠纷、建筑纠纷、交房纠纷，为企业争取时间度过难关，避免数亿元损失。帮助一些行业龙头企业开

拓市场，招聘人员，追讨债务，多年来为会员单位、相关企业追回 1.6 亿元资金。

(2)成立小额信贷公司，解决会员单位融资问题。积极破解中小会员信贷难题，五年来，商会协调较有实力的会员，牵头在各州市县组建成立 50 多个小额贷款公司和金融服务中间机构，为中小会员发展提供信贷和融资服务，解决数十家中小企业融资难问题，至少为四家大型企业解决融资问题，救活企业三家，解决 6 亿多元融资。

(3)拓宽融资渠道，组建民族基金公司。结合会员发展状况，为会员提供融资担保，商会组织招商银行、中信银行、平安银行等金融机构授信合作，授信额度超过 200 多亿元，成功使用 2 亿元。立足我省民族和区域优势，用活政策，牵头组建云南民族基金管理股份有限公司，努力破解中小企业投融资难题。

(4)组织考察交流活动，为企业市场开拓服务。协调顾问团队考察企业，商会成立不到一个月就组织 6 位部级领导考察褚时健的褚橙基地。组织数十位部级领导多次考察维和集团，多次协调商会名誉会长副国级领导考察茶叶企业、农业企业，多次协调省委、省人大、省政府、省政协有关领导考察会员单位，为会员解决各种问题，为会员多次协调解决企业产品销路和市场开拓。秘书处组织调研考察达数百次之多，平均每星期至少一次调研考察会员单位。

(5)协调优惠政策，支持企业参与政府项目。积极主动帮助会员协调政策，至少为数十家企业申请到政府补助，拿到补助的所有企业资金合计 5000 多万元。帮助企业参与政府项目，为数十家企业解决各种行政审批、资质办理，招投标服务，涉及总金额 20 多亿元。

(二)积极建言献策，参与民族团结进步示范区建设

(1)主动推荐政协委员，参加各级政协活动。五年来，商会向各级政协推荐数十位政协委员，省级 5 名，州市级 12 名，县级数十名。这些商会会员代表积极参加政协活动，撰写提案，为企业和会员单位呼吁各种需要解决的问题，有效代替商会服务职能。

(2)主动参与政协调研，提交各种行业提案。五年来，秘书处主动

与各级政协互动，参与省市级调研上百次，撰写涉及民生、民族旅游、民族文化、民族食品、教育、交通、治安等提案百余个，特别是清真食品行业、条例法规的制定。为数十个行业领域解决历史遗留问题，有力推动相关领域的立法，促进行业健康发展。

(3)脚踏实地参与民族团结进步示范区建设。始终坚持省民宗委的业务主管和领导，坚持和省人大民委、省政协民宗委、云南民族大学和省民族学会的交流往来，积极参与涉及民族经济、民族团结进步事务的各种活动，支持云南民族文化、民族旅游、民族食品和民族医药行业发展，支持各地成立民族相关行业企业，脚踏实地参与民族团结进步示范区建设。

(三)主动参与社会事业，支持举办各种纪念活动

(1)积极参与社会交流，支持举办展览展示活动。筹备开始，商会就积极参与社会活动，连续五年参与外交部、国家民委等单位主办的“中国边疆重镇”高峰论坛活动，赞助支持第一届云南十人书法展、赞助古滇苏志昆书画艺术展、赞助大型图书《云南民族》首发式，赞助祁山诗书作品展和《祁山诗书选集》研讨会等活动。牵头主办云南民族文化博览会、云南民族旅游商品交易会，承办外交部、国家民委主办的2013第三届“中国边疆重镇”高峰论坛，成功举办“云南省民族商会”揭牌仪式，国家领导人亲自出席。这在云南历史上绝无仅有。

(2)举办各种纪念活动，参与文化事业。商会响应号召，积极参与文化艺术事业活动，独家主办纪念钱南园诞辰270周年书画作品展，庆祝云南解放60周年将军摄影作品展，中国共产党建党90周年书画作品展，纪念云南首任省长赛典赤·赡思丁诞辰800周年座谈会，支持云南第一届少数民族题材摄影大赛。参与著名画家钟开天大型壁画《壮丽中华》入住北京人民大会堂座谈会，赞助参与并主导举办云南省多场重大正能量的纪念活动。得到社会各界好评。

(3)举办民商论坛，开创公共交流服务。2013年，率先在全国开展民族两会，2014年牵头在云南主办首届“民商论坛”，开创云南省公共交流先河，公开透明探讨云南民族经济发展现状和出路，为云南各

行各业集思广益、开启专家指导的开端。

(四)支持国家深化改革，转变商会服务职能

(1)主动配合国家改革，解聘所有党政干部。2013年以来，随着中共十八届三中、四中全会召开和深化改革的深入，各级政府不断简政放权，市场的经济规律和游戏规则发生了根本变化，社会形势和行业规则发生了逆转，以及民族企业的诉求相应转变。商会顺应时代发展，主动解聘3位国家领导、3位中将、6位正部级领导、8位少将，18位副部级领导、30位厅局级干部的名誉职务，率先在云南开启党政领导干部不再参与社会团体任职的先例。

(2)转变商会服务职能，建设网络服务平台。随着政府进一步加快简政放权力度，社团职能的转变大势所趋，其功能将从提供政策咨询和行政审批咨询服务转至更为具体的项目、资金、人才和销售服务上。为应对不断增加的服务压力，结合互联网经济发展趋势和电子商务对传统企业的影响，通过协调投资，将会员的项目、资金、人才需求和销售服务进行整合，用时3年投资1000多万元打造云南通网络服务平台，大大降低商会服务成本，同时加大了服务企业的力度和加强了服务会员的质量。

(五)积极参与对外工作，扩大国内外影响力

(1)扩大国内外影响力，谋取合作空间。组织参加国内外经济交流考察活动，邀请印度企业代表和MBA研究生考察玉溪维和制药企业，组织会员考察印度古吉拉特邦招商引资，组织企业考察吉尔吉斯斯坦企业、俄罗斯企业，组织会员考察德国节能企业，秘书长陪同习近平总书记出席中荷经贸合作论坛，参加开幕式和酒会。各种对外交流有力促进商会影响力，为会员谋取更多合作空间。

(2)积极参与一带一路，加强国际交流合作。主动融入一带一路建设，2013年，商会与世界华人协会签署战略合作协议，有力的扩大国际影响力，参与泰国国家冶金企业铁砂矿合作，与柬埔寨开展旅游合作，与老挝政府签订数十亿元红木进出口合作项目，协调中国石油，

将会员滞销的过剩商品置换给非洲换取石油。受马来西亚吉兰丹省商会邀请参与马来西亚西海岸铁路项目建设。

（六）加大宣传力度，参与广播电视项目投资

（1）建立建设网络平台，扩大对外宣传。商会筹备开始，投资数十万元建设云南省民族商会（筹备工作）官方网站，云南省民族商会网，民商网，云南通网络服务平台。以上任意网络平台到目前为止，依然可以随时查看商会所有资料、项目信息、政府政策、会费收取和使用、章程档案等相关信息，是目前云南功能最强，使用最方便操作最简单，网络应用综合性最强的网络平台。这对商会扩大对外宣传和影响发挥了至关重要的促进作用。

（2）主办各种刊物，发行宣传手册。商会筹备开始，按时出版简报会刊，每一次活动，每一次会议均有简报。出版发行3期《民商》会刊，发行量均达2万册。出版编辑一期云南民族企业年鉴。印刷1万册《云南省民族商会画册》，这在云南行业协会商会史无前例。

（3）投资影视作品，参与云南对外宣传。五年来，商会积极参与中央电视台和省委宣传部对外宣传工作，牵头参与拍摄中央电视台中文国际频道百集系列片《中国古镇》，投资200万元拍摄云南境内的十集。投资十万元支持中央电视台农业频道拍摄美丽中国乡村行《乡土情团圆梦》纪录片。拍摄十余部商会发展纪录片，将商会重大活动新闻在中央电视台新闻频道、经济频道、国际频道播出。积极邀请云南电视台新闻联播参与商会相关活动的报道宣传。参与投资制作网络电影5部，协助拍摄一部电视剧。

（七）积极参加公益活动，参与扶贫攻坚调研

（1）组织社会公益事业。秘书处多次组织社会公益活动，支持回族、苗族宗教节日活动，五年来共计捐款捐物价值100多万元，赞助支持国家民委“让边疆不再遥远”大型主题公益活动。组织向省图书馆捐赠图书，参与国家广电总局爱电影送学行动。

（2）参与扶贫攻坚项目。积极参与省政协、省民委扶贫调研，开展

对少数民族村寨贫困人口的帮扶，为苗族贫困人口送米送油，协调公安厅、民政厅解决文山、开远、西双版纳苗族，怒江傈僳族无户籍人员的落户问题。组织秘书处人员进社区、进农户、进养老院和孤儿院开展慰问活动。五年来重点支持协调会员申报各级政府扶贫攻坚项目，为上百户贫困人口解决贫困补助问题。

(3)支持助学扶贫事业。针对少数民族地区贫困学生开展一对一帮扶，支持大理州扶贫基金会开展扶贫助学活动。支持云南民族大学少数民族贫困学生就业创业。

(八)规范商会组织机构建设，不断开拓进取

(1)支持成立地方民族商会。五年来，理事会和秘书处协调各州市民族企业、民委和民政等相关部门。支持成立了大理州民族商会和临沧市民族企业商会。曲靖市、红河州民族商会也在筹备之中。

(2)支持成立行业分支机构。截止目前，商会支持成立咖啡与茶业分会、清真食品行业分会、普米族文化经济研究中心、阿昌族文化经济研究中心、民族民间书画院和彩云俱乐部等分支机构。进一步细化和解决会员单位的专业服务需求。

(3)规范文件档案，是非功过可追溯。商会成立以后，秘书处所做的首要工作是集中在内部文件、会议纪要、简报的恢复和照片视频档案整理规范。任何与商会相关的活动、会议、调研均有文字记载、摄像记录和会议纪要。

(4)统一行政事务标准化，提高办事效率。着眼商会发展大局，为提高行政事务效率，统一实施行政事务标准化，专门制定出台《云南省民族商会行政事务及管理标准化》，为加强与会员单位、其他单位和政府有关部门的有效沟通，组织印刷标准小号、中号、大号信封3万枚，印刷64开、32开、16开信笺3千余册，专用请柬、证书、聘书3千个。制作会员、理事、常务理事、副理事长水晶牌和证书牌360个。将商会行政事务行为规范统筹到制度化标准化建设上来，靠高素质和专业化科学系统的运作，为会员单位高效服务。

二、不足之处和主要问题

成立之初，商会制定了五年民族经济发展规划，是云南最早提出为中小企业发展服务的商会。计划组建民族投资担保公司，成立小额贷款公司、成立云南民族商业银行。定期召开民族两会、举办民商领袖论坛，举办民族特色商品博览会。成立行业分会，成立地方分支机构。建设云南民族品牌认证中心，组建商会俱乐部。计划投资建设云南民族大厦，投资建设云南民族大酒店等项目。

第一届会员代表大会闭幕后，未等理事会进入工作状态，理事长人选三次变更。第一届理事会五年任期说到就到，五年民族经济发展规划和宏伟蓝图未等开工就很快结束。不管怎样，理事会依然不忘初心，逐梦前行，砥砺前行。精为砥、粗为砺，人生经过砥砺，就会意志坚定，心胸开阔，成就非凡。五年过去了，理事会为商会解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事。迈过艰难坎坷，闯过激流险滩。最终得以实现很多的构想，目前，云南省民族商会是我省档案最全，资料最丰富，社会公益活动最多，影响力最大的社团之一。

虽然第一届理事很多规划没有做好，除了云南民族大厦、云南民族大酒店项目，大部分最初的设想逐步实现，但是我们组建的民族基金是云南唯一的公募基金。我们举办过的活动是云南屈指可数的大型正能量活动，我们拍摄的记录片开创云南先河。我们所做的事业前无古人。我们深知，所有的一切，离不开中共云南省委、省政府、省委统战部的支持，离不开为商会的筹备、成立给予无私帮助关心的各级领导，还有省民委、省民政厅的具体支持，更离不开会员单位的共同努力。我们清醒的认识到，商会的发展需要我省社会各界的共同努力，需要得到会员单位的理解和支持，虽然我们还有很多的不足之处，我们希望各级领导、各行各业继续给予指导帮助和支持。面向未来，我们相信新一届理事会将努力为打造一个留名千载的阳光商会打开一个更加扎实和务实的新局面。

三、对第二届理事会的工作建议

新一届理事会站在时代发展和变革的前沿，本着为会员服务的基本原则，根据会员分布和现状，建议如下：

（一）规范商会职能机构建设

增强服务意识，使会员单位生产能力、生产效益和核心竞争力得到巩固和发展。一是逐步成立分支机构为地方会员近距离服务；二是逐步成立行业分会为会员提供专业服务，使服务便利化和最大化；三是完善会员服务制度，将商会管理行为规范统筹到制度化建设标准上，为会员单位高效服务。

（二）积极吸收相关产业会员

根据我省产业结构，结合会员分布状况，结合商会发展需要，吸收结合我会发展的新兴会员单位。成立相应分支机构和办事机构，减少服务成本。组建为会员服务的俱乐部和战略机构，达到为会员全方位服务。

（三）成立民族行业基金

认真贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》，由云南民族基金管理股份有限公司牵头，分别成立民族文化、民族旅游、民族食品和民族医药行业基金，加强和改善对中小企业会员的金融服务，进一步解决中小企业会员融资难问题。

（四）举办民商领袖论坛

继续举办民商论坛，根据需要，分别在16州市按届举办“民商论坛”，为会员单位及企业家提供企业运营、投融资和战略咨询服务。邀请中央战略机构负责人、知名专家、高等院校教授、国有企业负责人、政府职能部门人员和专业人才共同探讨民族企业未来发展方向和企业利润增长模式。

（五）举办民族特色商品博览会

立足我省资源、区位、民族文化等优势，找准定位，主动融入一带一路战略，加快与东南亚南亚国家的合作，学习沿海开放经验，定期举办民族特色商品博览会，开拓市场，加强和一带一路沿线国家的交流互动，谋求新发展。

（六）为民族企业跨越式发展服务

利用商会平台，做好会员单位调研工作，通过走访，听取会员单位的意见和建议，及时了解会员单位的经营情况，统计有关发展数据，对会员单位发展有重大影响的议题和项目，要想办法向有关部门反映，并提出具体措施和办法。积极组织会员单位参加招商引资工作，定期举办会员内部或与外部的商业交流活动，组织会员单位到国内外参观考察，协助会员单位沟通关系，获取更多的市场信息和资源，实现会员单位跨越式发展。

（七）建设云南民族大酒店

继续努力，想方设法投资建设云南民族大酒店，使商会各民族兄弟会员有固定的交流活动场所，让各民族兄弟企业在昆明活动有可靠的食宿和休闲保障。

最后，让我们高举民族团结进步大旗，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，与时俱进，开拓创新，真抓实干，继续在中共云南省委省政府的坚强领导下，在省委统战部和省宗民委的具体支持下，在省民政厅的帮助下，做好云南省民族商会工作，坚持各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展永远不动摇，以优异的成绩为民族团结进步示范区建设做出更大贡献。谢谢大家。

云南省民族商会
2017年12月23日